

# RYO : un avenir de plus en plus sombre



## Evolutions des volumes de l'année 2019

Février : 760 000  
Avril : 740 000  
Juin : 700 000  
Et demain ? 650 000 ??

## → CSE de Juillet : Activité des mois à venir

La dernière semaine de Juin a vu une importante prise de commandes chez Michelin causé par la hausse de prix annoncée pour le 1<sup>er</sup> Juillet. Ces ventes vont impacter fortement à la baisse les volumes des mois à venir car les grossistes ont commandé avant cette hausse.

Dans ce contexte, la direction du site a pris plusieurs mesures :

- Baisse des volumes par rapport au contexte marché avec du prêt de personnel supplémentaire
- Adaptation de notre mix sur des dimensions en sous-stock

L'engagement du mois d'Août est de 20500 enveloppes en phase avec la dernière prévision. A savoir que si nous faisons du plus au mois de Juillet, il faudra faire du moins au mois d'Août pour équilibrer. L'engagement de Septembre est quant à lui de 59000 enveloppes. **Un niveau historiquement bas qui interroge et inquiète pour les mois à venir.**



Le projet Skipper était censé donner de l'avenir au site après des années d'incertitudes. Force est de constater que depuis 2 ans, les incertitudes sont de nouveau là et se renforcent mois après mois au gré des baisses de volumes avec le personnel comme variable d'ajustement. Cela a assez duré. Les salariés ne sont pas des girouettes.

**SUD demande à la Direction une vision claire pour les prochains mois. Nous voulons :**

- trouver des solutions le plus en amont possible pour limiter au maximum l'impact du chômage partiel.
- donner un peu de visibilité aux salariés.

Quel est l'avenir du site ? C'est la question que tout le monde se pose.

**Michelin nous avait dit qu'il pouvait nous donner des perspectives d'avenir.**

➤ **NOUS ATTENDONS DES REPOSES ET DE LA TRANSPARENCE DE LA PART DE LA DIRECTION.**

### *Souvenir, souvenir...*

Extrait du mot du directeur du site en Décembre 2015 dans le livret « Construisons l'usine de demain »

« Pour ma part, mes convictions se résument en 3 points :

- 1- Après des années d'incertitude sur le site, Skipper est une opportunité à saisir pour construire ensemble l'usine de demain.
- 2- Nous avons déployé une démarche innovante pour mettre à bord de Skipper l'ensemble du corps social du site afin de trouver nos solutions pour l'avenir, dans un esprit gagnant-gagnant.
- 3- L'ensemble des nouveaux embauchés et tous ceux qui vont les rejoindre attendent des perspectives d'avenir. Nous pouvons les leur donner. »

# Réunions Organisations Syndicales / Direction Michelin France à Clermont Ferrand

Des réunions d'échanges entre les Organisations Syndicales et la Direction clermontoise sont en place à la suite d'un courrier envoyé et signé par toutes les OS représentatives (CGT, CFDT, CFE-CGC, SUD) au mois d'avril 2019 sur l'empreinte industrielle Michelin en France. Dans cet écrit, nous avons insisté sur nos deux préoccupations prioritaires : l'avenir du site de RYO et la réduction des services généraux / administratifs.

Après avoir validé cette démarche, la CGT a préféré se retirer à la dernière minute en prétextant ne pas vouloir signer une clause de confidentialité sur des éléments sensibles pour la concurrence, donnés lors de ces réunions.

**Pour SUD, nous participons non pas pour avaliser des restructurations mais pour défendre les intérêts des salariés de tous les sites Michelin en France.**

La première étape a consisté en une présentation par la Direction d'un diagnostic de l'ensemble des sites de la MFPM.

Nous n'avons pas attendu ces réunions pour connaître le danger pour notre site de RYO.

- ➔ **SUD** ne se résignera pas et ne laissera pas la direction de l'entreprise sacrifier des emplois sur l'autel des profits.
- ➔ **SUD** a exigé que l'ensemble des salariés du site de RYO puisse connaître les éléments du diagnostic dès la rentrée.
- ➔ **SUD** est intervenu jusqu'à Florent MENEGAUX (gérant du Groupe) pour rappeler l'implication et l'engagement des salariés de notre usine.